

MATA KULIAH (1)	SS145231: Pengantar Ilmu Ekonomi
	Kredit : 2/1/0
	Semester : I
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Pengetahuan akan ilmu ekonomi sangat bermanfaat bagi para ahli statistik nantinya karena akan mendukung analisis pemodelan ekonomi yang nantinya akan dibutuhkan pada pengambilan keputusan-keputusan ekonomi dalam mata kuliah ekonometrika sehingga pada mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar tentang peranan ilmu ekonomi dalam bidang sosial dan bisnis. Ilmu ekonomi mikro akan mempelajari tentang bagaimana kaitan perilaku individu, baik orang (konsumen) dan perusahaan (produsen) . Sedangkan ilmu ekonomi makro akan mempelajari tentang agregat dari pendapatan nasional, penanggungan, inflasi dan pertumbuhan ekonomi. Selain dari itu mahasiswa akan mempelajari tentang teori produksi, biaya produksi serta faktor-faktor produksi. Didalam ilmu ekonomi akan dibahas pula tentang jenis-jenis pasar dan mekanisme pasar. Dalam kuliah ini, akan disampaikan juga studi kasus tentang bagaimana jika permintaan naik atau penawaran turun atau sebaliknya jika dikaitkan dengan harga suatu produk, sehingga mahasiswa akan memiliki pengalaman belajar untuk berfikir secara nyata tentang teori harga berkaitan dengan adanya permintaan dan penawaran dan mahasiswa mampu memberikan kesimpulan yang tepat tentang bagaimana teori ekonomi bisa diputuskan, sehingga metode pembelajaran kuliah ini lebih banyak dalam bentuk diskusi dan studi kasus real.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.1.7	Mampu menerapkan metode statistika di bidang bisnis -ekonomi
3.1.1	Bertanggung jawab secara penuh atas pekerjaannya dan menjunjung tinggi etika profesi
3.1.2	Mampu bekerja secara tim untuk menyelesaikan suatu permasalahan
3.1.3	Mampu mengkomunikasikan hasil analisis data secara lisan maupun tertulis
4.1.1	Etika profesi (termasuk menghargai temuan orisinil orang lain), mampu menghargai pendapat orang lain; patuh pada aturan tertulis dan tidak tertulis serta mampu berfikir cerdas, amanah dan kreatif
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1	Mampu menjelaskan konsep metodologi dan analisis ekonomi
2	Mampu menjelaskan konsep tentang teori permintaan, penawaran dan aplikasinya
3	Mampu menjelaskan konsep tentang perilaku konsumen
4	Mampu menjelaskan konsep tentang teori produksi dan biaya produksi
5	Mampu menjelaskan konsep tentang struktur pasar dan keseimbangan perusahaan
6	Mampu menjelaskan konsep penentuan harga dan faktor-faktor produksi
7	Mampu menjelaskan konsep mekanisme pasar dan kebijakan pemerintah
8	Mampu menjelaskan Konsep tentang pendapatan nasional dan pertumbuhan ekonomi
POKOK BAHASAN	
<p>Metodologi dan liputan analisis ekonomi; teori permintaan, penawaran dan terapannya; teori perilaku konsumen; Teori produksi dan biaya produksi; struktur pasar dan penentuan keseimbangan perusahaan; penentuan harga faktor-faktor produksi; mekanisme pasar dan kebijakan pemerintah; penghitungan pendapatan nasional; keseimbangan ekonomi dua dan tiga sektor; serta pengangguran, inflasi dan pertumbuhan ekonomi</p>	
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Sadono Sukirno, " <i>Mikro Ekonomi : Teori Pengantar</i> ", Edisi ketiga, Divisi Buku Perguruan Tinggi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta. 2011
2.	Sadono Sukirno, " <i>Makro Ekonomi : Teori Pengantar</i> ", Edisi ketiga, Divisi Buku Perguruan Tinggi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2011
3.	Dominick Salvatore, " <i>Theory and Problems of Microeconomic Theory</i> ", 3 rd edition (Schaum Series), , McGraw-Hill, New York, 1995
4.	Suherman Rosyidi, " <i>Pengantar Teori Ekonomi : Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro</i> ", Manajemen PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Adolph Matz, Milton F Usry dan Lawrence H Hammer, *“Cost Accounting : Planning and Control”*, 9th Edition, South Western Publishing Co, Cincinnati, Ohio.
2. Agus Suharsono 2012, *e-Share - ITS: “Pengantar Teori Ekonomi”*, ITS Surabaya